BENJAMIN BETAMBO EPOKO

07 83 84 14 63
epoko.be@gmail.com
Clichy (92), Île-de-France



INTÉRÊTS

Projet Personnel

Conception et pilotage d'une plateforme EdTech : discovery, roadmap, UX, priorisation, développement et mise en ligne.
hidaya.fr Accès Visiteurs : P149

OUTILS DIGITAUX

Tech & IA

HTML/CSS · Supabase · Base44 · Codex

Data & tracking

GA4 · GTM

Automation & Growth

Zapier · HubSpot · Lemlist · Meta Ads

Product & collaboration

Notion · Slack · Canva · Pack Office

SOFT SKILLS

Créatif · Entreprenant · Agile · Enthousiaste

LANGUES

FRANÇAIS · EXPERT · ANGLAIS · B2

PROFIL

ALTERNANCE
EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Product Manager en devenir, je souhaite approfondir les fondamentaux du métier produit.
J'apporte une expérience en stratégie, marketing, création de sites et plateformes, tracking GA4/GTM, IA et optimisation de parcours.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MARS - JUIN 2026 I OHMYSEASON

Freelance - Growth Hacker / Acquisition B2B

- Stratégie d'acquisition B2B pour une plateforme d'emploi saisonnier : ciblage, segmentation et structuration du funnel.
- Sourcing et scraping de leads via Google Maps, Société.info, Web Scraper et PhantomBuster.
- Structuration d'un dispositif d'acquisition multicanal : campagnes Lemlist et LinkedIn/Waalaxy, suivi des KPI, analyse des signaux d'intérêt et recommandations d'optimisation commerciale.

JUIN 2026 I BACKSTAGE · NTN AGENCY

Freelance - Growth Hacker / Web, Acquisition & Tracking

- Refonte de landing pages orientées conversion : tunnel, copywriting, CTA, formulaire, preuves, FOMO et UX mobile.
- Mise en place du tracking GA4 / Google Tag Manager : événements de conversion et analyse des performances.
- Structuration de tests marché B2B : ciblage, qualification de leads, préparation de bases de prospection et campagnes Lemlist / Meta Ads.

2016 - 2025 I CHEZ ACE X KÜ MI

Brand Strategy & Entertainment Marketing

- Analyse du product-market fit et stratégie de marque appliquée à des projets entertainment.
- Campagnes menées pour Coca-Cola, Nike France, Arte, Google et YouTube.
- Budget piloté : 400 000 €.
- Analyse de marché, ciblage audience et suivi des KPI : visibilité, engagement, conversion, ROI.
- Optimisation multiplateforme : TikTok, Instagram, YouTube.

FORMATIONS

Bac +5 I Product Manager (en recherche d'alternance)
Openclassrooms

Bac +4 I Projet Web & Digital Marketing
Doranco I Espace Multimedia 2021

BAC +2 I Management Artistique et Culturel
Atla I École des Musiques Actuelles 2016